

گزارش برگزاری نشست تجاری ایران - عراق



Iran- Kurdistan Region Business Opportunities Conference and B2B meeting 23 Nov 2022

**Supported by Consulat General of the Islamic Republic of Iran - Erbil
& Iran National Pavilion in Agro Pack Erbil 2022**

کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در اربیل

۲ آذر ۱۴۰۱

باسمه تعالی

همزمان با برگزاری نمایشگاه بین المللی آگرو پک- فود اربیل در تاریخ ۲ آذرماه این نمایندگی با همکاری مجری پاپیون ایران (شرکت توسعه نمایشگاهی اوژن) به منظور توسعه روابط تجاری و کمک به شرکت های ایرانی حاضر در این نمایشگاه نشست تجاری با حضور مقامات اقلیم کردستان و دولت مرکزی عراق و همچنین تجار عراقی برگزار نمود. در این نشست از مقامات اقلیم آقای علی عثمان معاون وزیر بازرگانی اقلیم، آقای نوزاد مدیرکل وزارت بازرگانی اقلیم، آقای بلند مدیر ثبت شرکت ها و همچنین مقامات وزارت کشاورزی دولت مرکزی عراق از جمله آقای حمید عدیل النایف سخنگوی وزارت جهاد کشاورزی همچنین از بخش خصوص آقای گیلان سعید رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان، آقای ماجد معاون رئیس اتاق بازرگانی اربیل، آقای حازم قبلان رئیس انجمن تجار موصل و از مقامات ایران آقای نصرالله رشنودی سرکنسول ایران در اربیل، آقای ربیهای وابسته بازرگانی سازمان توسعه تجارت در بغداد و همچنین آقای پرورش از اعضای کمیته کشاورزی اتاق بازرگانی ایران و همچنین بیش از ۷۰ نفر از تجار برتر اقلیم کردستان از اربیل، دهوک، کرکوک، موصل و ... در این نشست حضور داشتند.



اهم مباحث مطرح شده توسط سخنرانان این نشست به شرح ذیل می باشد:

- نصرالله رشنودی (سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در اربیل):



○ شرکت های توانمندی در این دوره از نمایشگاه حاضر شده اند که می توانند نیازمندی های اقلیم کردستان را برطرف نمایند. به عنوان مثال یکی از شرکت های ایرانی حاضر در نمایشگاه بسته بندی را به نمایش گذاشته بود که می توانست بدون یخچال گوشت را به مدت ۶ ماه نگه دارد. با توجه به مشکلات اقلیم کردستان در زمینه برق این محصول در این منطقه کارایی لازم را خواهد داشت.

○ فضای فعالیت اقتصادی در اقلیم کردستان رقابتی می باشد طبیعتا با توجه به هم مرز بودن ایران و اقلیم کردستان شرکت های ایرانی می توانند با ارائه کیفیت مناسب و قیمت پایین تر امکان رقابت را داشته باشند. در همین حال شرکت های ایرانی می بایست کیفیت کالای خود را حفظ نمایند؛ ورود به بازار اقلیم کردستان آسان می باشد اما ماندن در آن بازار سخت است.

- ایران و اقلیم کردستان مایل به توسعه روابط دو جانبه اقتصادی و تجاری می باشند و برای این منظور کمیته مشترک
- اقتصادی ایجاد کرده ایم.

- علی عثمان علی (معاون وزیر بازرگانی اقلیم کردستان عراق):



- حضور بیش از ۶۰ شرکت ایرانی در این نمایشگاه بیانگر اهمیت اقلیم کردستان برای جمهوری اسلامی ایران می باشد.
- امنیت موجود در اقلیم کردستان شرایط مناسبی را جهت سرمایه گذاری ایجاد کرده است و همچنین جهت توسعه و ثبت شرکت ها در اقلیم کردستان تسهیلات لازم جهت جذب سرمایه گذار خارجی ایجاد کرده ایم بدین صورت یک فرد خارجی می تواند با سهام ۱۰۰ درصدی در اقلیم کردستان شرکت را ثبت نماید. این در صورتی است که در دولت مرکزی شخص خارجی حداکثر ۴۹ درصد از سهام شرکت را می تواند در اختیار داشته باشد.

- آقای ربیهاوی (وابسته بازرگانی سازمان توسعه تجارت در بغداد) -



- صدها واحد تولید در زمینه مواد غذایی و بسته بندی در ایران وجود دارد که شرکت های حاضر در نمایشگاه بخشی از واحد ها بوده است.
- نمایشگاه بهترین فرصت جهت معرفی محصولات و شناسایی بازار هدف می باشد سالانه بیش از ۲۵ نمایشگاه در عراق برگزار می شود که بیشترین و بهترین آن در اقلیم کردستان برگزار می گردد.
- حضور شرکت های ایرانی صرفا برای تجارت نمی باشد بلکه جهت سرمایه گذاری، ثبت شرکت و سرمایه گذاری مشترک و صادرات خط تولیدی نیز می باشد.

- آقای پرورش (عضو اتاق بازرگانی ایران):



○ با توجه به اینکه عراق عضو اتحادیه کشورهای عربی با قرابت های فرهنگی و مذهبی می باشد و با توجه به اینکه این اتحادیه ۲۲ عضو دارد، شرکت های ایرانی می توانند با ثبت شرکت در اقلیم کردستان با سهامداری ۱۰۰ درصدی از فرصت تجارت آزاد در بین کشورهای عضو این اتحادیه استفاده نمود و همچنین از این طریق محدودیت ها را نیز دور بزنند.

ملاحظات:

- با توجه به اینکه نمایشگاه در زمینه مواد غذایی، چاپ و بسته بندی بود سعی بر این شد تجار و کارخانه داران دعوت شده در این نشست مرتبط با موضوع در سه حوزه لبنیات، شوینده (به منظور چاپ و بسته بندی) و مواد غذایی انتخاب شوند. همچنین به منظور ثبت شرکت و سرمایه گذاری در اقلیم کردستان نیز از مقامات اقلیم دعوت به عمل آمد.

