

گزارش نمایشگاه بین المللی اگروپک و مواد غذایی عراق

۱-۳ آذر ماه ۱۴۰۱

Agro iraq
Food iraq

نمایشگاه بین المللی اگروپک همزمان با
نمایشگاه بین المللی مواد غذایی عراق

Agropak International Exhibition at the same time
Iraqi international foodstuff exhibition

عراق، اربیل

۱-۳ آذر ماه ۱۴۰۱
24-22 November 2022

مواد غذایی. چاپ و بسته بندی
پلاست و پلیمر. ماشین الات چاپ
ماشین الات بسته بندی.
ماشین الات مواد غذایی
کشاورزی. دام و طیور



باسمه تعالی

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی، کشاورزی، چاپ و بسته بندی اربیل در تاریخ ۱-۳ آذر ۱۴۰۱ با حضور بیش از ده کشور از جمله ترکیه، ایران، ایتالیا، هند، هلند، فرانسه، چین (هنگ کنگ) و آلمان در محل نمایشگاه های بین المللی اربیل برگزار گردید. شرکت اوژن مسئولیت برگزاری پویون جمهوری اسلامی ایران را بر عهده داشت که ۹۷ شرکت ایرانی در قالب ۵۸ غرفه از جمله شرکت لبنیات مانیزان، نقشینه چاپ تبریز، گروه صنعتی پلی پک، گروه صنعتی مینو، صنعت بسته بندی کاسپین کارتن، فراچاپ، جهان چلیک ایرانیان، صنایع لفاف زرین و ... در حوزه های چاپ و بسته بندی، مواد غذایی و صنایع وابسته، خشکبار، لبنیات، صنایع شیرینی سازی، پلیمر و ... در مساحتی بالغ بر ۱۵۰۰ مترمربع در این نمایشگاه شرکت داشتند.



مراسم افتتاحیه این نمایشگاه با حضور وزیر بازرگانی و صنعت، استاندار اربیل، رئیس هیئت سرمایه گذاری خارجی، رئیس اتاق بازرگانی اربیل و رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اربیل و همچنین رئیس نمایندگی های کشورهای حاضر در این نمایشگاه از جمله ایران، ترکیه و ... برگزار گردید. بعد از مراسم افتتاحیه سرکنسول جمهوری اسلامی ایران از پویون ایران و تمامی غرفه های حاضر در آن بازدید کردند و سرکنسول ایران در اربیل ضمن بازدید از غرفه های ایرانی حاضر در نمایشگاه بر صادرات کالاهای باکیفیت ایرانی، حضور دائم در اقلیم کردستان با ثبت شرکت یا تأسیس دفتر نمایندگی، انعقاد قرار داد محکم و تخصصی حقوقی و ثبت آن در کنسولگری تأکید نمود و جهت توسعه فعالیت های اقتصادی تجاری شرکت های ایرانی مشورت و راهنمایی های لازم را ارائه کرد.



به منظور کمک به غرفه داران ایرانی جهت یافتن شریک تجاری خود این نمایندگی از روسای اتاق بازرگانی و اتحادیه های تجاری اربیل، دهوک، سلیمانیه، حلبچه و همچنین موصل و کرکوک جهت بازدید از پایون ایران دعوت به عمل آورد و همچنین این نمایندگی به همراه مجری پایون ایرانی در روز دوم نمایشگاه نشست تجاری با حضور مقامات عراقی و اقلیم کردستان و همچنین بیش از ۶۰ نفر از تجار اقلیم، موصل، کرکوک و بغداد در هتل کنیون برگزار نمود که تأثیر بسزایی در یافتن شریک تجاری و کمک به انعقاد قرارداد گذاشت و غرفه داران از حضور در این نشست اعلام رضایت نمودند.



- نمایشگاه آگروپک یکی از بزرگترین رویدادهای تجاری در عراق می باشد که اولین دوره آن سال ۲۰۱۷ بوده و هر سال در اربیل به غیر از ایام کرونا برگزار گردیده است. این نمایشگاه به صورت تخصصی در حوزه مواد غذایی، بسته بندی و کشاورزی فعالیت می کند و تجار و فعالان اقتصادی از سراسر عراق و کشورهای منطقه برای بازدید به این نمایشگاه مراجعه می نمایند. با توجه به این که عراق یکی از کشورهای مهم و پرجمعیت منطقه خلیج فارس می باشد؛ لذا سال آینده فرصت خوبی برای شرکت های ایرانی جهت حضور در این نمایشگاه به منظور شناخت بازار عراق، معرفی و توسعه بازار محصولات خود در این منطقه می باشد.
- علی رغم رشد تولید داخلی مواد غذایی در عراق اما این کشور سالانه بیش از ۶ میلیارد دلار مواد غذایی و محصولات کشاورزی وارد می کند که ارزش تولید مواد غذایی خود عراق به ۳ میلیارد دلار می رسد. مهمترین شریک های تجاری عراق در این حوزه نیز ترکیه و ایران می باشد؛ این در حالیست که رشد واردات از اتحادیه اروپا نیز افزایش پیدا کرده است.
- امسال برگزار کنندگان نمایشگاه (شرکت آلمانی Fairtrade و شرکت ترکیه ای Sofuar) هر دو سالن (۱ و ۲) نمایشگاه بین المللی اربیل را در اختیار گرفته بودند که سالن یک شامل مواد غذایی، نوشیدنی ها، مواد خام پلاستیکی، ماشین آلات و تجهیزات برای چاپ و بسته بندی می باشد و در سالن دو تحت عنوان آگرو عراق، محصولات زراعی، دامپروری و طیور و همچنین تجهیزات، ماشین آلات و صنایع کشاورزی را به نمایش گذاشته اند که حضور شرکت های ترکیه ای در این قسمت پررنگ بود اما شرکت های ایرانی در زمینه تجهیزات کشاورزی حضور نداشتند.
- رویکرد برگزار کنندگان نمایشگاه حضور بازدیدکنندگان متخصص و مرتبط با شرکت های حاضر در نمایشگاه می باشد؛ به همین منظور در ورود به نمایشگاه کنترل و سخت گیری شدیدی صورت گرفت تا بازدیدکنندگان حرفه ای وارد نمایشگاه شوند و از حضور کودکان و خانواده ها جلوگیری بعمل آمد. همچنین امسال نمایشگاه از چهار روز به سه روز کاهش پیدا کرد.



- از جمله مسائل و مشکلات چاپ و بسته بندی ایران در عراق دریافت پیش پرداخت بعضا بیش از ۵۰ تا ۸۰ درصدی می باشد که مشکلاتی را برای طرف عراقی ایجاد کرده است و طرف عراقی این نگرانی را دارد که با وجود پرداخت پول محصول خود را دریافت نکند و همچنین طرف ایرانی با توجه به اینکه ماهیت کار چاپ و بسته بندی طوریت که منحصر به خریدار می باشد و همچنین مشکلاتی که در دریافت ضمانت نامه بانکی وجود دارد عنوان می کند که ناگزیر هستند برای جلوگیری از متضرر شدن دریافت پیش پرداخت را افزایش دهند که منجر به از دست دادن مشتری عراقی در این حوزه می شود.
- شرکت های چاپ و بسته بندی ایرانی برای باقی ماندن در بازارهای بین المللی ناگزیر به بروز کردن تکنولوژی های خود می باشند.

- عدم رعایت استانداردهای بسته بندی و عرضه محصولات بی کیفیت برخی از شرکت های ایرانی به علت ارائه قیمت پایین تر، به برند ایرانی در حوزه بسته بندی آسیب وارد کرده است.
- رفع تعهدات ارزی صادرات ریالی در عراق از جمله مشکلاتی بود که غرفه داران در این خصوص عنوان کردند.
- سهم عمده بازار عراق در حوزه کارتن با توجه به کاهش ارزش لیر و حمایت دولت ترکیه از صنایع سلولزی در اختیار ترکیه می باشد؛ اما در زمینه لیبل با توجه به مزیت ایران در حوزه پتروشیمی این قضیه برعکس می باشد و حتی قابلیت رقابت با محصولات چینی را نیز دارد.
- تبلیغات خوبی برای این نمایشگاه صورت گرفته بود و حضور شرکت های ایرانی بعد از ترکیه از نظر تعداد در این نمایشگاه چشم گیر بود و همچنین شرکت های معتبر و بزرگی در حوزه های مختلف بسته بندی و چاپ در این نمایشگاه شرکت کرده بودند که قابل تقدیر می باشد.
- طبق بررسی صورت گرفته اکثر شرکت های ایرانی از حضور در این نمایشگاه رضایت داشتند.
- غرفه سازی شرکت های ایرانی در این نمایشگاه قابل تحسین بود و پویون ایران و غرفه های ایرانی در قسمت انتهایی نمایشگاه حاضر بودند.





○ در مجموع ارزیابی این نمایندگی از عملکرد مجری پاوون ایرانی نمایشگاه آگرو پک رضایت بخش است.